

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.12 Маркетинг рекреации и туризма

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль)

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.п.н., Доцент, Тропынин Игорь Витальевич

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Изучение дисциплины предполагает формирование у студентов профессиональных компетенций в области современных маркетинговых концепций, функций и технологий развития коммерческих и некоммерческих организаций сферы рекреации и туризма.

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о видах маркетинга по сферам услуг в туризме и туристской деятельности, приобретение умений и навыков использования методов маркетинговых исследований потребителей услуг, методов сравнительного анализа конкурентов, способностей принимать решения в выборе маркетинговой стратегии организации в условиях неопределенности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины в соответствии с требованиями к формированию ключевых компетенций специалистов по данному направлению подготовки являются формирование:

- о знаний современных концепций и технологий маркетинга в туризме;
- о знаний функций маркетинговой деятельности коммерческих и некоммерческих физкультурно-оздоровительных и спортивных организаций;
- о знаний прикладных методов маркетинговых исследований;
- о знаний основных моделей и методов оценки удовлетворенности и лояльности потребителей услуг туризма;
- о умений определения взаимосвязи знаний организации о своих потребителях с выбором маркетинговой стратегии на рынке услуг по туризму.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-15: Способен осуществлять материально техническое сопровождение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	
ОПК-15.1: Выполняет правила эксплуатации сооружений, использует специальное оборудование и технику, программное обеспечение в сфере рекреации и активного туризма	правила эксплуатации сооружений, специальное оборудование и технику, программное обеспечение в сфере рекреации и активного туризма использовать правила эксплуатации сооружений, специальное оборудование и технику, программное обеспечение в сфере рекреации и активного туризма методами использования правил эксплуатации сооружений, специального оборудования и техники, программного обеспечения в сфере рекреации и активного туризма

ОПК-15.2: Способен определить перечень	знать перечень необходимого материально-технического обеспечения для проведения
необходимого материально-технического обеспечения для проведения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий использовать материально-техническое обеспечение для проведения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий методами определения перечня необходимого материально-технического обеспечения для проведения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий
ОПК-16: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-16.1: Понимает принципы работы современных информационных технологий	принципы работы современных информационных технологий использовать принципы работы современных информационных технологий методами использования принципов работы современных информационных технологий
ОПК-16.2: Использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности методами использования информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ПК-2: Способен проводить мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-спортивной организации для занятий физической культурой и спортом	
ПК-2.1: Планирует процесс контроля сохранности материально-технической базы физкультурно-спортивной организации	процесс контроля сохранности материально-технической базы физкультурно-спортивной организации планировать процесс контроля сохранности материально-технической базы физкультурно-спортивной организации методом планирования процесса контроля сохранности материально-технической базы физкультурно-спортивной организации
ПК-2.2: Проводит инвентаризацию имущества физкультурно-спортивной организации	инвентаризацию имущества физкультурно-спортивной организации проводить инвентаризацию имущества физкультурно-спортивной организации навыками проведения инвентаризации имущества физкультурно-спортивной организации
ПК-7: Способен управлять персоналом, задействованным в физкультурно-спортивной работе по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также	

в образовательных организациях	
ПК-7.1: Ставит рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения	рабочие задачи подчиненных ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения навыками постановки и распределения задач подчиненным, и добиваться их выполнения
ПК-7.2: Использует информационно-коммуникационные технологии, в том числе текстовые редакторы, электронные таблицы, электронную почту, браузеры	информационно-коммуникационные технологии, в том числе текстовые редакторы, электронные таблицы, электронную почту использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе текстовые редакторы, электронные таблицы, электронную почту методами использования информационно-коммуникационных технологий, в том числе текстовых редакторов, электронных таблиц, электронной почты
ПК-7.3: Демонстрирует знания основ экономики, организации труда и управления	основы экономики, организации труда и управления использовать знания основ экономики, организации труда и управления навыками использования знаний экономики, организации труда и управления
ПК-8: Способен руководить физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях	
ПК-8.1: Ставит рабочие задачи подчиненным и добивается их выполнения	рабочие задачи подчиненных ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения навыками постановки и распределения задач подчиненным, и добиваться их выполнения
ПК-8.2: Оформляет документы или контролирует правильность их оформления в соответствии с образцом	оформление документов в соответствии с образцами оформлять документы или контролировать правильность их оформления в соответствии с образцами навыками оформления документов или контроля правильности их оформления в соответствии с образцами
ПК-8.3: Обеспечивает правила внутреннего распорядка физкультурно-спортивной организации	правила внутреннего распорядка физкультурно-спортивной организации обеспечивать правила внутреннего распорядка физкультурно-спортивной организации навыками обеспечения правил внутреннего распорядка физкультурно-спортивной организации

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=35724>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,17 (42)	
занятия лекционного типа	0,39 (14)	
практические занятия	0,78 (28)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,83 (30)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Сущность маркетинга									
	1. Сущность маркетинга	2							
	2. Сущность маркетинга			3					
	3. Сущность маркетинга							4	
2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме									
	1. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме	2							
	2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме			4					
	3. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация в туризме							2	
3. Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия									
	1. Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия	2							

2. Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия			3					
3. Микросреда и макросреда маркетинга туристического предприятия							2	
4. Исследование потребителей туристических услуг								
1. Исследование потребителей туристических услуг	2							
2. Исследование потребителей туристических услуг			3					
3. Исследование потребителей туристических услуг							2	
5. Исследование конкурентов на туристическом рынке								
1. Исследование конкурентов на туристическом рынке	2							
2. Исследование конкурентов на туристическом рынке			4					
3. Исследование конкурентов на туристическом рынке							4	
6. Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта								
1. Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта	1							
2. Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта			4					
3. Сегментирование туристического рынка и позиционирование туристического продукта							6	
7. Товарная стратегия туристического предприятия								
1. Товарная стратегия туристического предприятия	2							
2. Товарная стратегия туристического предприятия			4					
3. Товарная стратегия туристического предприятия							5	
8. Коммуникационная политика туристического предприятия								
1. Коммуникационная политика туристического предприятия	1							

2. Коммуникационная политика туристического предприятия			3					
3. Коммуникационная политика туристического предприятия							5	
Всего	14		28				30	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
2. Егоров Ю. Н. Основы маркетинга: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Дэвис Дж. А. Эффект Олимпийских игр. Как спортивный маркетинг создает сильные бренды: [перевод с английского](Москва: Рид Медиа).
4. Вингерт В. В. Основы маркетинга: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Используются следующие программы: MicrosoftPowerPoint. офисный пакет MicrosoftOffice, браузерMozillaFirefox (InternetExplorer), архиватор 7Zip (WinRar).

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебный процесс осуществляется в учебных аудиториях. Для обеспечения учебного процесса используются доска для иллюстрации и пояснения излагаемого материала; проектор для просмотра учебного материала.